Nº 117

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

PANORAMA DIGITAL EN LA INDUSTRIA

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

El panorama industrial digital

Hablar a estas alturas del panorama digital de la industria es ya habitual en todos los foros. Está de moda. La industria 4.0 está en boca de todo el mundo. En los paises ricos, por la oportunidad que supone para relanzar la economía y para alcanzar una posición dominante, y en los países menos desarrollados, por el temor a ahondar en su diferencia respecto a las oportunidades de desarrollo.

Para los países tecnológicamente avanzados, probablemente traerá beneficios para las empresas, pero también desempleo y conflicto social. Ello es debido, sin duda, al cambio del paradigma "trabajo-consumo-riqueza" por el de sociedad digital en un nuevo mundo virtual. ¿Cómo vamos a gestionar el cambio? Pues poca gente lo sabe. Eso es lo que hemos constatado en los foros y ferias que hemos seguido desde esta modesta editorial online. Como dice Steve Wozniak, founder de Apple, somos becarios en un nuevo universo que nos abre la tecnología.

Lo que no cambia es la ambición desmedida y la corrupción. Hacer trampas es condición indispensable en un mundo de competencia sin leyes aplicables de manera efectiva. La vida es corta y el éxito es el objetivo principal, es el lema de algunas mentes directivas. Esto es lo triste. Entramos en una nueva era con la cultura que lleva al fracaso de la antigua, que aún da coletazos.

Por eso debemos invertir en fomentar una cultura global respetuosa y solidaria, a la vez que incentivamos la curiosidad universal. Nos jugamos mucho en el nuevo mundo digital si entramos con ideas del siglo XX.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Mikko Hyppönen
F-Secure 4

Empresas 7

Novedades 11

Artículos:
Madurez digital empresarial
Indigital Advantage 14

Logisfashion
Empresa destacada 16

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX

LogSolutions
Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"Los dispositivos IoT no se pueden proteger de la manera tradicional"

Mikko Hyppönen, director de investigación de F-Secure

¿Cuál es la situación actual de IoT desde la perspectiva de la seguridad?

En la mayoría de las redes instaladas, tanto en la industria como en empresas y hogares, los dispositivos de IoT son los enlaces más frágiles. Los atacantes externos tienen más dificultades para acceder al interior de las redes a través de servidores o de estaciones de trabajo. Sin embargo, entrar a través de una cámara de seguridad, una impresora, un sensor o cualquier otro dispositivo de IoT resulta una operación mucho más sencilla. Asimismo, en los entornos corporativos se añade otra problemática de seguridad: la instalación y la conexión de los dispositivos de IoT son operaciones que realizan los propios empleados, en lugar de dejarlo en manos de profesionales.

Actualmente, los dos problemas de seguridad más habituales que presentan los dispositivos de IoT se concentran en las interfaces de administración y en las vulnerabilidades de seguridad del propio sistema. En el caso de las interfaces de administración, los atacantes consiguen penetrar en la plataforma a través de un dispositivo de IoT que les permite acceder a los parámetros de configuración del sistema. Esto podría deberse a que la red no está correctamente segmentada ¬-porque las cuentas de los usuarios no están bien configuradas-, o, tal vez, porque las credenciales estándar no han sido modificadas. Sin embargo, los problemas de vulnerabilidad de la seguridad parten de una base distinta: su inicio tiene lugar en un error de programación en la fase de desarrollo. A partir de aquí, los atacantes utilizan estas vulnerabilidades para

"La mayoría de malhechores que circulan por las redes lo hacen en busca de un beneficio económico"

entrar en el sistema.

¿Qué nuevas oportunidades proporciona el internet de las cosas a los ciberdelincuentes?

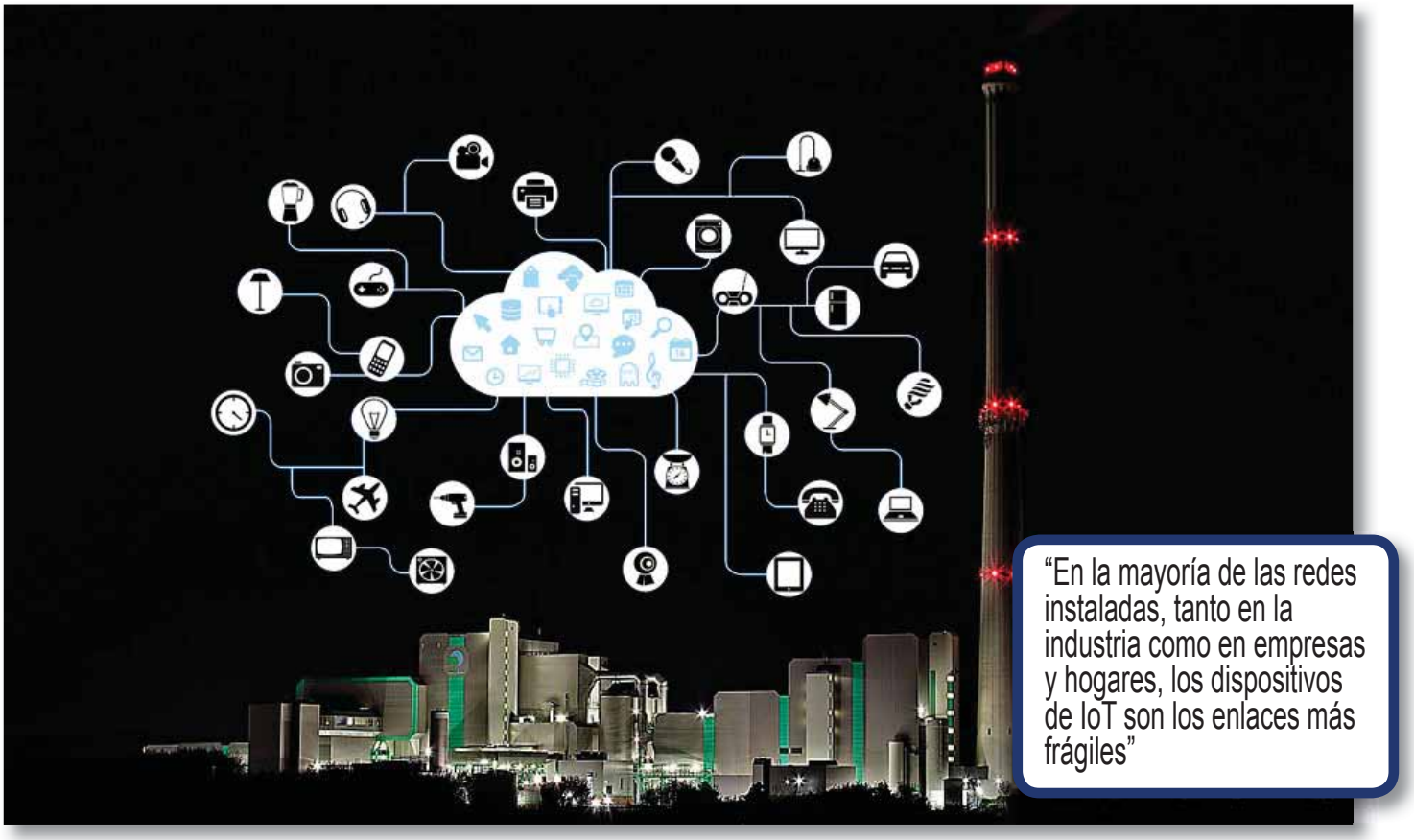
La mayoría de malhechores que circulan por las redes lo hacen en busca de un beneficio económico. Son expertos informáticos que actúan hackeando dispositivos de IoT a través de la creación de botnets que infectan los dispositivos hackeados. Estos botnets pueden llegar a ser muy sofisticados y extremadamente potentes, y suelen utilizarse para lanzar ataques de denegación de servicio, tras los cuales, los ciberdelincuentes demandan un pago de rescate a la propia compañía para detener los ataques. La potencia de computación distribuida puede ser utilizada para extraer criptodivisas como Ethereum, Monero o Litecoin. Llegará el día en que veremos ataques de ransomware (cibersesecuestro) dirigidos a infraestructuras IoT que impedirán a los usuarios utilizar sus dispositivos y aparatos hasta que no paguen el rescate.

¿Qué sectores industriales presentan más vulnerabilidades?

Las infraestructuras críticas son los objetivos más buscados, pero no suelen ser atacadas por ciberdelincuentes sino promovidas por los gobiernos de algunos países. Hemos presenciado algún que otro ataque a infraestructuras críticas de determinadas industrias lanzados por naciones hostiles durante tiempos de crisis. Esto es lo más cerca que hemos estado nunca de una ciberguerra. Asimismo, los vehículos conectados pueden ser un gran objetivo para los cibercriminales, ya que resulta fácil imaginar cómo un vehículo autónomo puede llegar a convertirse en un coche que se autosecuestra…

¿Cómo es posible asegurar la conectividad en un entorno que crece a ritmos de 1.000 millones de conexiones cada diez años?

Los fabricantes tienen la responsabilidad de garantizar que sus dispositivos se mantengan protegidos y sean, al mismo tiempo, elementos seguros. No podemos proteger los dispositivos de IoT a la manera tradicional, del mismo modo que nunca instalaríamos un programa antivirus en una lavadora. Por consiguiente, los dispositivos de IoT han de integrar mecanismos de seguridad en el mismo momento de su desarrollo.



"En la mayoría de las redes instaladas, tanto en la industria como en empresas y hogares, los dispositivos de IoT son los enlaces más frágiles"

¿Qué futuro depara a las plataformas IoT en el apartado de la seguridad?

Si los fabricantes de sistemas IoT no aplican mecanismos de seguridad se deberá implementar una serie de regulaciones normativas para obligarles a hacerlo, algo que nadie desea. Creo que veremos la aparición de algún tipo de sistema de autocertificación por parte de los fabricantes de IoT con el propósito de incrementar la confianza de los usuarios.

www.f-secure.com
www.firabarcelona.com
www.iotsworldcongress.com

La entrevista ha sido realizada por **Marga Verdú**, colaboradora de Fira de Barcelona, entidad que nos ha facilitado su difusión.

Mikko Hyppönen es uno de los mayores expertos en seguridad informática y privacidad del mundo y desde 1990 asesora a los gobiernos de EE.UU. y de diferentes países europeos y asiáticos en cuestiones de ciberseguridad.

Nacido en Finlandia en 1969, Hyppönen es responsable de investigación en la empresa F-Secure, donde ha luchado contra los mayores virus en la historia de Internet. Es también conocido por la Ley de Hypponen, que se resume en que "cualquier objeto calificado como smart es vulnerable".

Como ponente destacado en la última edición del Internet of Things World Solutions Congress, Mikko Hyppönen ha profundizado en este concepto y en la necesidad de que el ecosistema IoT adopte medidas de seguridad propias para hacer frente a cualquier ciberamenaza.

Hyppönen apela a la profesionalización de las instalaciones de IoT y a un cambio radical de los sistemas tradicionales de ciberprotección.

"Las infraestructuras críticas son los objetivos más buscados, pero no suelen ser atacadas por cibercriminales sino promovidas por los gobiernos de algunos países"

IoT Solutions World Congress, IoTSWC 2017, es un evento internacional especializado en internet de las cosas de aplicación industrial (IIoT) y el único que combina espacio de exposición, transferencia de conocimiento, bancos de pruebas y networrking profesional al más alto nivel. Lo promueven Fira de Barcelona y el Industrial Internet Consortium.

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

NACEX traslada su operativa en Valencia

NACEX, la firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, ha trasladado su operativa en Valencia a su nueva plataforma de distribución ubicada en Ribarroja de Turia (Valencia).

De esta manera, según fuentes oficiales, la compañía optimiza y amplia las instalaciones anteriores, lo que le permite agilizar aún más su operativa.

Para más detalles, nos comentan que la nueva plataforma ocupa una superficie de más de 6.000m² con más de 2.000m²-construidos, y cuenta con un clasificador automático, que dispone de registros volumétricos y de pesos dinámicos, con capacidad para clasificar 5.000 envíos/hora.

Asimismo, la compañía prevé incorporar, a finales del mes de octubre, un clasificador de sobres y pequeña paquetería con 36 salidas y capacidad para clasificar 3.500 unidades/hora. La nueva instalación incorpora una cámara con temperatura controlada/monitorizada a entre 15 y 25º C para la mercancía transportada con su servicio NACEXpharma.

Además está dotada de 30 muelles para furgonetas y 3 muelles para camiones. Como todas las plataformas de la red NACEX, cumple con los más altos estándares de seguridad, gracias a la incorporación de vanguardistas tecnologías que facilitan la triple trazabilidad física, de peso y visual durante la clasificación de los envíos.

La nueva ubicación le permite seguir dando soporte a las franquicias NACEX de Valencia y Castellón.

Además, conecta con rutas procedentes de Cataluña, Aragón, Andalucía, Murcia, Alicante, Almería y Madrid.

En resumen, con este nuevo equipamiento, NACEX da un paso más en su afán de garantizar el mejor servicio, asegurando la calidad y el cumplimiento de los compromisos de entrega adquiridos con los clientes.

www.nacex.es

El uso de las normas ISO crece

Según, explica Clare Naden, de ISO, un estudio anual de de certificaciones válidas a las normas del sistema de gestión ISO, emitidas por organismos de certificación acreditados en todo el mundo, un total de 1.643.523 certificados válidos se registraron en nueve estándares en comparación con 1.520.368 en 2015 (un aumento del 8%), con 834 certificados adicionales a través de dos nuevas adiciones a la encuesta llevando el total 2016 a 1.644.357.

Los estándares ISO 9001 , Sistemas de gestión de calidad – Requisitos e ISO 14001 , Sistemas de gestión medioambiental – Requisitos con orientación para uso , cada vez más populares , aumentaron un 7% y un 8% respectivamente, con 1.106.356 y 346.189 certificados emitidos, mientras que las incorporaciones más recientes a la encuesta, como la ISO 50001 para la gestión de la energía y la ISO / IEC 27001 para la seguridad de la información, aumentaron en un 69% y 21% respectivamente, acumulando 20.216 y 33.290 certificados en todo el mundo.

En la Encuesta ISO de este año se incluyeron dos normas adicionales: ISO 28000 , Especificación para sistemas de gestión de la seguridad de la cadena de suministro e ISO 39001 , Sistemas de gestión de la seguridad vial (RTS) – Requisitos con orientación para el uso – debido a datos de fuentes acreditadas ahora disponibles.

Dado que la ISO no realiza la certificación, las cifras de la Encuesta ISO representan el número de certificados válidos notificados a la ISO por organismos de certificación acreditados al 31 de diciembre de 2016.

www.iso.org

El IoT Solutions World Congress revalida su éxito

Según nos explican desde Fira de Barcelona la tercera edición del Internet of Things Solutions World Congress (IOTSWC) ha presentado unas excelentes cifras de participación y asistencia. Este dato, afirman, muestra el rápido desarrollo e importancia económica que está adquiriendo este sector tecnológico.

Así, el evento sobre las aplicaciones industriales del internet de las cosas (IoT) que se ha clausurado recientemente en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona en el marco de la Barcelona Industry Week, ha reunido 240 empresas y 13.000 visitantes de 114 países, lo que supone crecimientos del 30% y del 60% respectivamente en relación al año pasado.

IOTSWC está organizado por Fira de Barcelona en estrecha colaboración con el Industrial Internet Consortium (IIC) –organización de referencia mundial que promueve la transformación de los negocios y la sociedad mediante la aceleración de la implantación del internet industrial en diferentes ámbitos –, y atrae a las centrales internacionales de las empresas líderes en el desarrollo de esta tecnología, así como a los mejores expertos.

El programa congresual, en el que han participado más de 250 ponentes, ha tenido muy buena acogida entre los asistentes de las más de 125 sesiones celebradas, enfocadas a la presentación de casos prácticos y experiencias en el ámbito de las aplicaciones IoT en ámbitos como la industria manufacturera; energía y suministros; transporte conectado; construcción e infraestructuras; atención sanitaria; e industria abierta.

Asimismo, por primera vez, IOTSWC ha incorporado el Blockchain Solutions Forum y unas jornadas específicas sobre criptoeconomia y oportunidades de inversión en negocios basados en esta tecnología emergente que acelerará el mercado del IoT que han contado con más de 115 ponentes y una veintena de empresas expositoras.

Además de su marcada internacionalidad, uno de los grandes rasgos diferenciales del evento es el área Testbeds (bancos de pruebas), muy apreciado por los visitantes. En esta edición se han expuesto 11 innovadores proyectos desarrollados por empresas líderes. La solución de Cisco ha sido galardonada como mejor testbed de esta edición en los IoT Solutions Awards que también reconocieron a Accenture Digital, Intel y AEInnova como las empresas con los proyectos IoT más innovadores del último año.

El director del IOTSWC, Roger Bou, se ha mostrado muy satisfecho de los resultados de esta edición que “consolidan al evento como la mayor plataforma internacional de negocio y conocimiento compartido del internet industrial”. Bou ha destacado, asimismo, “el salto cualitativo de este año ya que a través de la oferta comercial y de los contenidos del congreso se ha conseguido proyectar el enorme potencial del mercado de la soluciones IoT, atrayendo a compradores cualificados de todo el mundo pertenecientes a diferentes sectores industriales que ya están utilizando o demandando aplicaciones IoT a medida”.

Para el director ejecutivo de la IIC y presidente del Comité asesor del IOTSWC, Richard M. Soley, “se constata un gran interés por aplicar tecnología IoT a ámbitos tan diversos como la atención sanitaria, los servicios financieros, la minería, la producción industrial, la agricultura, el transporte… Cada uno avanza a velocidades diferentes en cuanto a implantación, pero las empresas que apuestan por esta tecnología están ya registrando retornos sobre la inversión”.

La cuarta edición de la IOTSWC está previsto que se celebre en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona del 16 al 18 de octubre de 2018.

www.iotsworldcongress.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Nace la alianza industrial ADAMOS

A través de la sociedad conjunta ADAMOS (ADAptive Manufacturing Open Solutions), las empresas DMG MORI, Dürr, Software AG, ZEISS y ASM PT establecen una alianza estratégica para futuros temas relacionados con Industria 4.0 e Internet industrial de las cosas. Así, la primera alianza alemana de empresas industriales y de software busca convertir ADAMOS en un referente global para el sector y atraer a otros fabricantes de maquinaria para que se asocien a ella.

Según detallan, ADAMOS está especialmente adaptada para satisfacer las necesidades específicas de los fabricantes de maquinaria, los constructores de fábricas y sus clientes: la plataforma es pública y combina el conocimiento industrial y la tecnología de IT más reciente. Permite a las empresas dedicadas a la fabricación de maquinaria ofrecer a sus clientes soluciones sencillas de eficacia probada para la producción conectada digitalmente en red. Los fabricantes de maquinaria, sus proveedores y clientes se verán beneficiados ya que ADAMOS es un servicio de plataforma que ofrece autonomía de datos y acceso a avanzadas soluciones de software.

DMG MORI, Dürr, Software AG, ZEISS y ASM PT participan de forma equitativa en ADAMOS GmbH, registrada en Darmstadt. Además, otros fabricantes de maquinaria y constructores de fábricas pueden beneficiarse de la gama de servicios de ADAMOS en calidad de socios. Cada socio comercializa la gama de ADAMOS de forma independiente. ADAMOS GmbH funciona como servicio de plataforma y, de este modo, pone a disposición de todos los usuarios de la plataforma importantes herramientas y funciones de IIoT.

www.adamos.com

DB Schenker, nuevo centro logístico sostenible en Italia

DB Schenker informa que está fortaleciendo su posición en Italia: Un total de 10 millones de euros han sido invertidos en una nueva instalación, ubicada en Bolonia, la cual cuenta con 11.000 metros cuadrados de almacén, 90 muelles de carga, 2.600 metros cuadrados de oficina y 22.000 metros cuadrados de espacio exterior. La instalación lleva operativa, oficialmente, desde principios de septiembre.

Además de contar con soluciones informáticas de última generación y los últimos estándares de seguridad, la terminal ha sido construida en base a los requerimientos establecidos por el certificado TAPA A (Transported Asset Protection Association). La protección medioambiental y la eficiencia energética fueron, también, algunos de los requisitos básicos que se tuvieron en cuenta en la planificación de la construcción. Asimismo, el diseño de la instalación está pensado para obtener la acreditación de medioambiente BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), ya que está equipada con un sistema de gestión de edificios, iluminación LED completa, paneles solares, revestimiento aislante y ventanas de alta calidad, además de un sistema de reciclaje de agua de lluvia.

La nueva terminal, según detallan, se beneficia de la moderna infraestructura de Interporto, una de las plataformas logísticas e intermodales más grandes (carretera y ferrocarril) de Europa, la cual cuenta con una excelente posición en las rutas italianas y europeas de transporte de mercancías.

DB Schenker está presente en Italia con 31 oficinas y cuenta con cerca de 140.000 metros cuadrados de superficie de almacenaje. La compañía ofrece servicios de Transporte Terrestre, Carga Aérea y Marítima, así como soluciones de logística integral y gestión de la cadena de suministro.

www.dbschenker.es

Carretillas Linde colabora con Cruz Roja PT

Tras el devastador incendio que tuvo lugar en junio en Portugal, la delegación de Alcochete de Linde Material Handling Ibérica cedió a la Cruz Roja Portuguesa de Leiria una carretilla elevadora térmica H 20D, propulsada con diésel y con capacidad de carga de hasta 2.000 kilos.

La tarea de este vehículo ha sido la de ayudar en la logística, manipulando en el de almacén de esta institución alimentos, ropa y otros productos de primera necesidad destinados a las víctimas del fuego, que han tenido que abandonar sus hogares. No obstante, el vínculo entre Linde y la Cruz Roja se ha convertido en una estrecha relación, por lo que la compañía ha donado una carretilla elevadora térmica modelo H25D, con capacidad de carga de 2.500 kg.

También, José Carlos Oliveira Pinheiro, adjunto del Coordinador de la Delegación de Leiria de la Cruz Roja Portuguesa explica: *"Esta ha sido la primera colaboración entre la Linde y la Cruz Roja de Leiria. La carretilla Linde ha sido esencial para poder llevar a cabo la logística de la ayuda a las víctimas de los incendios, porque facilita la carga y descarga de los materiales para los más necesitados tras esta tragedia."*

Con este pequeño gesto, Linde vuelve a confirmar su compromiso con aquellas personas vulnerables de la sociedad, ya que como apunta Jaime Gener, director gerente de Linde: *"En Linde creemos que como empresa tenemos una responsabilidad con la sociedad. Por ello, en situaciones como esta, estamos dispuestos a ayudar en la medida de nuestras posibilidades. Donde haya una necesidad como esta, Linde estará presente."*

www.linde-mh.es

Bayport relanza su estrategia empresarial

Puerto y Bahía, y a partir de ahora conocida como Bayport, inicia una estrategia de expansión y crecimiento con la ampliación de nuevas divisiones de mercado. Actualmente, esta empresa, con 24 delegaciones y puntos de venta distribuidos en los principales puertos españoles, garantiza el abastecimiento de miles de productos en cualquier momento y en cualquier puerto de España, de manera ágil, segura e inmediata, consolidándose como la empresa especializada en suministro a buques de toda clase.

Ahora, con la renovación de su identidad corporativa y nombre, así como la ampliación de sus segmentos de mercado, Bayport sigue trabajando, según detallan, para convertirse en la compañía de referencia nacional y mundial, cubriendo todas las necesidades de aquellos segmentos relacionados con el sector marítimo, industrial y militar. Motivo por el que ha añadido nuevas divisiones dedicadas, en exclusiva, a nichos tan especializados como Fuerzas Armadas, Repuestos, Administraciones Públicas, Equipamientos y Suministro a Buques de toda clase, esta última, una división base desde hace casi 40 años.

Actualmente, la empresa aprovisiona desde alimentación, en todos sus tipos y nacionalidades, hasta herramientas, pasando por repuestos de todo tipo, equipamientos necesarios para toda la infraestructura que engloba tanto la industria naviera, como la militar o urbana; maquinaria o los sistemas de seguridad y navegación, contando con una gran variedad de artículos libres de impuestos -Duty Free-. Además, está especializada en la revisión e inspección de buques, con expertos altamente cualificados dedicados exclusivamente a la atención y suministro de cualquier artículo que requieran las plataformas de perforación en alta mar -OFFSHORE- para su reparación y mantenimiento.

www.bayport.eu

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Nuevas fresas de placa intercambiable

La KCSM40 es la nueva calidad para fresas de placa intercambiable de Kennametal que proporciona mayor productividad, con velocidades de corte superiores y resultados constantes y repetibles.

Según detallan, los clientes venían pidiendo una nueva calidad de metal duro para mecanizar Titanio Ti6AL4V a velocidades de corte mayores en comparación con incrementos de avance o en el aumento de las profundidades de corte, que en este caso generan fuerzas de corte superiores en la pieza de trabajo, accesorios y husillos de las máquinas.

La calidad KCSM40 tiene un aglutinante de cobalto avanzado que proporciona una resistencia excelente a la fatiga térmica sin sacrificar la tenacidad que los clientes han experimentado con la KC725M o la X500. Además del nuevo sustrato de material, el recubrimiento propio AlTiN/TiN de Kennametal aumenta la resistencia al desgaste del filo de corte.

Así, el desarrollo de la KCSM40 tuvo como objetivo el Ti6Al4V, pero además trabaja estupendamente en otros materiales de alta temperatura/resistentes al calor. La KCSM40 es una calidad perfecta que encaja bien en los sectores de mercado a los que se dirige Kennametal como son el aeroespacial (estructuras aeronáuticas y componentes de motores), el de energía (palas de turbinas y piezas hechas er acero inoxidable dúplex) y el de transporte (turbo compresores).

www.kennametal.com

Nueva impresora BradyPrinter i7100 de alta precisión

Brady nos presenta su nueva BradyPrinter i7100. Se trata de una impresora de etiquetas industriales que ofrece una impresión de etiquetas de alta precisión para los retos de identificación de alto volumen, cruciales para las empresas. La impresora incorpora un potente procesador interno, una velocidad de impresión de hasta 300 mm/s e impresión ultranítida de 600 ppp, y está diseñada para gestionar hasta 7000 etiquetas al día. La alta precisión de la impresión se obtiene mediante la alineación central de las impresiones en una amplia variedad de materiales de identificación de alta calidad para numerosas aplicaciones. Además, incluye rodillos de platina intercambiables para optimizar la vida útil del cabezal de impresión.

También, la nueva BradyPrinter i7100 tiene una intuitiva interfaz de pantalla táctil a color con distintos iconos para acceder fácilmente a los menús de la impresora. La tapa plegable de la impresora le otorga un formato compacto y permite a los usuarios cambiar los consumibles rápidamente para empezar un trabajo nuevo o continuar la impresión.

BradyPrinter i7100 puede imprimir en numerosos materiales de identificación de etiquetas especializados, duraderos y de alta calidad, para sectores como el aeroespacial, electrónico, de defensa, transporte público, automoción, logística, infraestructuras de TIC y telecomunicaciones. Los materiales de etiquetas incluyen manguitos termorretráctiles, etiquetas de alta temperatura para placas de circuitos impresas, y etiquetas de componentes y activos duraderos con alta resistencia a abrasiones, productos químicos, temperatura y rayos UV. Para aumentar aún más la versatilidad de la impresora y la compatibilidad de la automatización, se ofrecen complementos y accesorios que incluyen diversos sistemas de corte de etiquetas, rebobinadores, sensores y tecnologías como «Peel & Present» para separar automáticamente una etiqueta de su revestimiento.

www.brady.eu

CENTRAX CU5000, una solución doble

El CENTRAX CU5000 de Camille Bauer Metrawatt AG combina por primera vez la funcionalidad de un dispositivo de medición de alta precisión para aplicaciones de alta intensidad con las capacidades de un controlador lógico programable integrado.

Según explican, con esta solución se pueden realizar de manera directa y flexible mediante un dispositivo lógico programable las tareas de automatización que están estrechamente relacionadas. La ventaja es evidente: con este concepto dos en uno se suprime la necesidad de componentes adicionales para realizar la tarea de control

El CENTRAX CU5000 es un dispositivo de medición basado en el SINEAX DM5000. La parte del dispositivo encargada de la medición puede recoger más de 1500 valores de medición para evaluar el estado principal, el consumo de energía y la calidad de la corriente. Los parámetros de medición se pueden controlar bien mediante los botones de la intuitiva pantalla TFT o mediante un navegador web. En redes de bajo voltaje se pueden conectar valores nominales de hasta 690 voltios con categoría de medición CAT III. Además, metiendo los datos correspondientes a cada evento se puede proteger la calidad del suministro eléctrico (calidad de energía). La función integrada de un SoftPLC basado en CODESYS permite al CENTRAX CU5000 conectar de forma flexible los datos de medición de energía con las E/S disponibles o enviarlos a interfaces digitales.

El CENTRAX CU5000 es fácil de programar como componente de automatización. Además, la variedad y el sinnúmero de capacidades que ofrece este dispositivo permiten crear soluciones personalizadas de sistemas que, por otra parte, se pueden conectar fácilmente a un control de nivel superior y sistemas de gestión (por ejemplo, un SCADA o SMARTCOLLECT de Camille Bauer Metrawatt AG).

www.camillebauer.com

Nuevos servidores de dispositivos de Moxa

Los nuevos servidores de dispositivos serie” tres en uno” de Moxa de la serie NPort IAW5000A-6I/O combinan la conexión inalámbrica IEEE 802.11 a/b/g con seis E/S digitales. Así, proporcionan la máxima flexibilidad cuando se trata de integrar en una red inalámbrica Ethernet el equipamiento serie ya disponible. La combinación de E/S digitales convierten a estos servidores de dispositivos serie en la solución óptima para diferentes aplicaciones de obtención de datos industriales.

Gracias a la tecnología patentada Real COM de Moxa también se pueden instalar como puerto COM en un PC con Windows/Linux para que sea compatible con aplicaciones heredadas. Todos los modelos tienen un acabado robusto, pueden montarse en carril DIN y están diseñados con entradas de alimentación redundante para asegurar el funcionamiento ininterrumpido en aplicaciones industriales.

Moxa es un fabricante de soluciones para redes industriales y aplicaciones informáticas y de automatización. Fundada en 1987, la compañía ha conectado en red desde entonces más de 30 millones de dispositivos en todo el mundo y ha creado una red comercial y de servicios que llega a clientes en más de 70 países a nivel mundial. En Europa está presente principalmente en los sectores de transporte, automatización de fábricas, energético, eléctrico, marítimo y de gas y petróleo.

www.moxa.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

IMIC 2018, más internacional

Reforzar su perfil internacional e industrial serán dos de los objetivos de la 2ª edición de IMIC- Industrial Maintenance Innovation Conference, que ya ha reunido a su comité de expertos para trabajar sobre posibles ponentes y temáticas principales del programa de 2018. Directivos de IK4 Tekniker, Tecnalia, ITP-Industria de Turbo Propulsores, Sisteplant, Petronor, Nortegas Energía Distribución, Bahía de Bizkaia Electricidad y Lulea University of Technology han participado en el encuentro, que ha puesto el foco en la necesidad de profundizar en el mantenimiento predictivo relacionado con la fabricación avanzada.

La aportación de inteligencia a la gestión del mantenimiento es clave, por lo que IMIC recogerá los principios de anticipación, eficiencia y eficacia de la Industria 4.0 con el fin de analizar sus ventajas y condicionantes bajo un enfoque estratégico y tecnológico. Para ello, este año IMIC contará además con un segundo órgano consultivo, el Comité Científico Internacional, formado por un conjunto de 10 especialistas de todo el mundo que estudiará el programa preliminar del encuentro. Una vez definido, éste se enviará a los visitantes profesionales acompañado de una encuesta de interés para ajustar los contenidos según su valoración, tal y como ya se hizo en 2016.

Tras el éxito de su primera edición, en la que el 85% de los participantes valoró muy satisfactoriamente el nivel de los ponentes y el 78% manifestó haber cumplido sus expectativas, IMIC mantendrá su fórmula original. Así, el espacio congresual se combinará con un área expositiva con las últimas tecnologías en productos y servicios, y espacios de networking, donde los asistentes podrán contactar con las personalidades más influyentes en el sector, tanto nacionales como internacionales.

IMIC-Industrial Maintenance Innovation Conference tendrá lugar los días 28 de mayo a 1 de junio de 2018 coincidiendo de nuevo con BIEMH. El evento está organizado por EasyFairs y Bilbao Exhibition Centre.

www.bilbaoexhibitioncentre.com

Barcelona Meeting Point apuesta por la era digital

El evento inmobiliario Barcelona Meeting Point (BMP), celebra una nueva edición en Fira de Barcelona con los ojos puestos en las necesidades de vivienda de las nuevas generaciones y empezando una nueva etapa ferial que da prioridad a la innovación aplicada al sector y a la creación de una comunidad virtual que dé continuidad a su know how a lo largo del año.

La 21 feria y simposium internacional BMP, la cita más importante del inmobiliario en nuestro país, abre puertas con empresas procedentes de 16 países en el palacio número 8 de Montjuïc en un momento en el que los datos macroeconómicos permiten confirmar la recuperación del sector y en el que el inmobiliario inicia un cambio de paradigma.

Un sector en recuperación

El inmobiliario repunta económicamente y sus productos se consolidan como valor real en una economía muy volátil. Sin embargo, la falta de producto ante una demanda creciente, tanto en vivienda como en otro tipo de superficies, está provocando alzas de precios generalizadas y problemas de asequibilidad, especialmente en las grandes aglomeraciones urbanas. En ciudades como Barcelona, además, la oferta del parque de vivienda social es mucho menor que el promedio europeo.

España sigue atrayendo a inversiones inmobiliarios internacionales, de forma que el 70% del capital invertido en el sector es de origen extranjero. En el primer trimestre de este año se registraron 6.000 millones de € de inversión, un 38% más que el mismo período del año pasado. En cuanto a ventas, en 2016 se vendieron 400.000 viviendas -la gran mayoría de segunda mano-, siendo el mejor dato de ventas desde el 2007. La compraventa ha crecido un 16% en el primer semestre del 2017.

www.bmpsa.com

Las empresas españolas suspenden en madurez digital

Íncipy, Inesdi e Indigital Advantage han presentado en Barcelona el estudio "Índice de Madurez Digital de las Empresas", con unas conclusiones sorprendentes

El "Índice de Madurez Digital de las Empresas" es un estudio, promovido por Íncipy, Inesdi e Indigital Advantage, que evalúa el nivel de transformación digital de las empresas y las ubica en uno de los cinco estadios de madurez digital definidos: básica, inicial, estratégica, transformadora o innovadora. El análisis se ha llevado a cabo sobre la información recabada en las encuestas realizadas a 250 directivos y profesionales con un grado de responsabilidad medio-alto en sus organizaciones.

En palabras de Joana Sánchez, presidenta de Íncipy e Inesdi, quien presentó la jornada y moderó la mesa de debate posterior, *"nuestro propósito con este diagnóstico es conocer el estadio y grado actual de madurez digital de las empresas en nuestro país a través de 14 indicadores clave, construyendo como resultado un índice que pueda ser un estándar en el mercado, y que permita que cada organización pueda autoevaluarse, identificar su estadio actual y detectar aquellas áreas donde conviene poner un mayor foco para avanzar hacia un estadio superior"*.

Los resultados del estudio, ofrecidos por Andrea Iborra, Digital Manager de Íncipy; Belén Cuadrillero, Customer Experience Director de Íncipy; y Cristina Morán, directora de Proyectos y Servicios al Cliente de nPeople, demuestran que aún queda un largo camino por recorrer para llegar a un nivel de digitalización adecuado en las empresas del país. Tan solo el 34% cuenta con un Plan de Transformación Digital coordinado y dirigido por un responsable senior; la formación en materia digital se identifica como uno de los focos a desarrollar por las empresas. Como nota media en cuanto a madurez digital, las empresas –en su mayoría en las primeras etapas de sus procesos de Transformación Digital– obtienen un 3,7 sobre 10.

Debate para tomar nota

Tras la exposición de resultados, Joana Sánchez moderó la mesa en la que participaron Ramon Martin, CEO de Ricoh España y Portugal; Josep Ramón Sanromá, CEO del Institut Català de Finances (ICF); y Alex Morales, CEO de Grupo Novolux. Con la experiencia del proceso de trasformación digital que se está viviendo en su organización, en palabras de Ramon Martin "el equipo directivo ha de impulsar el paso de una organiza*ción jerarquizada a una más colaborativa, pero esta es una labor de todas las personas que la componen"*. También apuntó que *"es importante trabajar sobre el cambio cultural que supone, para construir una base sólida y generar ilusión; a partir de ahí se podrá construir la confianza necesaria en la plantilla para que el proceso resulte exitoso".*

En el caso de ICF, Josep Ramón Sanromá señaló que *"en el sector financiero o te conviertes para ser una plataforma abierta y colaborativa o dentro de cinco años no existirás; es necesario digitalizar procesos internos, realizar cambios en los espacios de trabajo y formar a los empleados".* Por su parte, Alex Morales señaló que, en el caso del Grupo Novolux, *"el proceso de transformación inicial se encuentra en una etapa embrionaria, pertenecemos a un sector tradicional pero ya estamos trabajando en él a través de la formación de los equipos, al tiempo que trabajamos conjuntamente con clientes y proveedores para prepararlos para este nuevo enfoque". "Iniciar este proceso ha sido una decisión estratégica con base financiera, correríamos mayor riesgo si no apostáramos por el cambio*" ha concluido.

Acerca de las empresas promotoras

Inesdi Digital Business School es la primera escuela empresarial especializada en la Innovación Digital y un referente en formación en Economía Digital. Sus programas formativos se ofrecen en diferentes formatos: campus presenciales en Barcelona y Madrid, campus online y formación incompany.

Íncipy Digital Strategic Partner lleva más de 10 años ayudando a las empresas a diseñar e impulsar su transformación digital con foco en las personas (clientes y empleados). Impulsa la innovación y la gestión del cambio para que las organizaciones y sus equipos se adapten y sean competitivas en el nuevo entorno de la economía digital.

Indigital Advantage es un joint venture dedicada al headhunting de directivos y profesionales digitales a nivel nacional e internacional que ofrece consultoría global de capital humano, incluido el rediseño global de la organización, centros de evaluación, planificación estratégica, y asesoría en las deslocalizaciones.

www.indigitaladvantage.com

La formación en materia digital se identifica como uno de los focos a desarrollar por las empresas

Logisfashion celebra 20 años a la vanguardia en la logística de la moda

El operador logístico español de la industria de la moda y el textil Logisfashion cumple 20 años en plena expansión

Logisfashion, empresa que empezó, según afirman fuentes autorizadas, hace 20 años como un proyecto de fin de carrera del máster del IESE, se ha convertido en una multinacional de la logística especializada en la industria de la moda, con quince centros logísticos repartidos entre América, Europa y Asia, más de 700 profesionales y unas instalaciones con una superficie superior a los 195.000m2.

La clave del éxito de Logisfashion en sus dos décadas ha sido, según detallan las mismas fuentes, la permanente innovación e implementación de nuevos métodos y tecnologías, que ha permitido a la compañía un proceso de renovación continua para dar el mejor servicio especializado a clientes de todo el mundo en el sector del retail y del e-commerce.

En España, durante el segundo trimestre de este año Logisfashion ha cerrado con C&A un proyecto logístico in house que contempla varias operativas con un volumen de 15 millones de unidades al año. La conocida marca de ropa holandesa cuenta con una red de unas 1.500 tiendas en Europa.

Así mismo, dentro del plan de expansión de Logisfashion y en línea con el plan de reorganización y optimización de recursos de C&A, ambas compañías han llegado a un acuerdo para que la multinacional logística pueda disponer de parte de las instalaciones de firma textil en Fontanar (Guadalajara), ampliando la capacidad de sus almacenes en la zona centro en 42.000m2.

Logisfashion, tras más de un lustro de colaboración con El Ganso gestionando las devoluciones de las tiendas de temporada de la marca, consolida su relación con la firma, asumiendo la gestión de toda su cadena de suministro, tanto de las tiendas de temporada como la preparación de pedidos de e-commerce.

También en América

En Colombia, el operador logístico ha renovado y ampliado su colaboración con Pepe Ganga, cadena de establecimientos colombianos de productos para el hogar, tomando la gestión de su operativa de e-commerce. Así mismo ha abierto un centro de distribución en Medellín para atender a la capital de la moda colombiana. En dicho centro se encuentran gestionando la logística para el comercio electrónico de Cueros Vélez, una de las marcas más icónicas en los centros comerciales colombianos en calzado y accesorios de cuero.

Por otro lado, a partir de noviembre se prevé la apertura de una nueva bodega en el puerto de Cartagena, con el objetivo de abastecer a las tiendas de artículos deportivos Decathlon Colombia.

En Panamá, ha transformado su “Hub para las Américas” para ampliar sus operaciones de “retail y wholesale” para toda Latinoamérica. De la mano de la “start- up” española de disfraces, Funidelia, ha abierto un nuevo hub enfocado principalmente al e-commerce, lo que permitirá a la compañía logística abastecer a las marcas y obtener notables beneficios en reducción de tiempos y costes para llegar a toda Latinoamérica.

En Chile, ya está en marcha el proyecto con el “retailer” de artículos del hogar Casa Ideas, en su nuevo centro de referencia tecnológica, que le permitirá gestionar más de 25 Millones de unidades al año.

www.logisfashion.com

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com